

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛУГАНСКАЯ ШКОЛА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОНЕЦК»
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

РАССМОТРЕНО
На заседании методического
объединения

« » августа 2024г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР

 Т.В.Ференчук

« » августа 2024г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБОУ «Луганская
школа г.о. Донецк»


А.В.Козлова

« » августа 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Искусство. Основы инфографики»

Составитель:
Бойко Л.А

Нормативную правовую основу настоящей примерной программы учебного курса «Искусство. Основы инфографики» для 5–9 классов, входящего в образовательную область «Искусство» составляют следующие документы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577);

Указ Президента Российской Федерации от 06 декабря 2018 г. № 703 «О внесении изменений в Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённую Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666»;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

Примерная программа (далее – программа) разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577) к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования по учебному предмету «Изобразительное искусство».

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения учебного курса «Искусство. Основы инфографики», даётся общая характеристика курса, определяется его место в учебном плане, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования при реализации учебного курса «Искусство. Основы инфографики», содержание курса.

Программа учебного курса «Искусство. Основы инфографики» для 5–9 классов разработана с учётом актуальных задач воспитания, обучения и развития обучающихся, их возрастных и иных особенностей, а также условий, необходимых для развития их личностных и познавательных качеств.

Примерная программа учебного курса «Искусство. Основы инфографики» является основой для составления рабочих программ. Авторы рабочих программ могут по своему усмотрению структурировать учебный материал, определять последовательность его изучения, расширять объём содержания.

Пояснительная записка

Цель изучения учебного курса «Искусство. Основы инфографики» для 7 класса предметной области «Искусство» – реализовать новый подход с позиций информационной культуры к освоению художественного наследия.

Задачи курса – освоение нового учебного содержания, которое обеспечивает формирование у обучающихся необходимых компетенций для взаимодействия с информационной реальностью.

«Искусство. Основы инфографики» как курс, входящий в предметную область «Искусство», способствует эстетическому и нравственному воспитанию, а также интеллектуальному развитию. Данный курс нацелен на

развитие проектного мышления и новых компетенций в сфере семиотики. на освоение репрезентативных технологий современной культуры.

Учебный курс сможет обеспечить индивидуальные образовательные потребности обучающихся с учётом их интересов и возрастных особенностей, даст возможность для более глубокого изучения предметной области «Искусство», проявления творческих способностей.

Общая характеристика учебного курса

Учебный курс «Искусство. Основы инфографики» для 7 класса – единственный курс, посредством которого можно транслировать опыт восприятия и репрезентации картины мира в знаково-символических формах. Инфографика позволяет осваивать художественное наследие с позиций информационной культуры.

Уникальность курса в том, что в нём инновационная деятельность основывается на ресурсах культурного наследия.

Данный учебный курс открывает канал для познания художественного наследия с целью освоения творческих методов работы с информацией. Инфографика по-новому формулирует цель изучения художественного наследия, определяя её как творческую деятельность в сфере информации для целей визуальной коммуникации. Искусство и его история в контексте инфографики понимаются как генератор новых знаков и символических объектов.

Цели визуальной коммуникации реализуются в курсе «Искусство. Основы инфографики». В учебных заданиях используется большой диапазон известного опыта по созданию визуальных знаково-символических систем, включая историю изобразительного искусства, современные дизайнерские практики, эксперименты современного искусства.

Занятия по курсу развивают знаково-символическое мышление, которое является ключевой компетенцией для жизни в информационном

обществе, дают толчок для активного развития художественного мышления и интеллекта обучающихся.

Занятия по основам инфографики – это учебная деятельность, которая носит интегративный характер, так как инфографика даёт возможность получать опыт интеграции разной информации и нескольких типов деятельности в едином проекте.

Современное представление об инфографике основано на опыте проектной, дизайнерской деятельности, поэтому занятия инфографикой имеют проектный характер, ребёнок может использовать средства инфографики для своей репрезентативной деятельности.

Занятия инфографикой помогают развивать особые способности мышления, необходимые во многих профессиональных сферах жизни: способности к схематизации, визуализации метафор, навыки работы с графическими средствами выражения и т. д.

Инфографика – это сфера деятельности, где обучающийся может с полным основанием использовать самую активную форму инновационного мышления – фантазирование.

Учебный курс предполагает активную практическую творческую деятельность обучающихся на занятиях; включает разные виды деятельности и типы заданий. Типы заданий: задания, направленные на графические подходы к созданию инфографических объектов (пиктограмм, схем, планов и т. д.); задания, связанные с конструированием графического образа; задания, направленные на интеллектуальное творчество, т. е. на работу со смыслами, содержанием, которое транслируется с помощью инфографики; комплексные проектные задания, в которых соединяются графические, конструктивные и интеллектуальные формы деятельности (рассчитаны на одно или несколько занятий).

Данный учебный курс поможет в освоении обучающимися школьного курса «Изобразительное искусство», расширит и углубит знания, получаемые на уроках, будет способствовать эстетическому восприятию окружающего

мира и произведений искусства, развитию творческих способностей и аналитического мышления.

Занятия по основам инфографики предполагают знакомство со знаками и знаковыми системами как средствами человеческой коммуникации, а также с использованием инфографики в разных сферах деятельности (для целей обучения, понимания прочитанного, планирования своей деятельности, разработки различных проектов и т. д.).

В процессе практической деятельности обучающиеся активно осваивают различные виды графических материалов и техник, смешанные техники (графика, аппликация, коллаж и др.), а также информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

**Личностные, метапредметные и предметные результаты
освоения учебного курса**

В результате освоения обучающимися учебного курса «Искусство. Основы инфографики» должны быть достигнуты следующие личностные, метапредметные и предметные результаты.

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за Родину, прошлое и настоящее, знание истории, культуры своего народа;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;

- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- развитие специфических способностей мышления, необходимых для репрезентативной деятельности:
 - развитие знаково-символического мышления,
 - развитие способностей к схематизации явлений, абстрагированию и редукции,
 - развитие способностей к созданию визуальных метафор,
 - развитие творческой воли,
 - развитие фантазии,
 - оценивать свою точку зрения объективно,
 - учитывать разные точки зрения и находить компромиссное решение.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключения (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- смысловое чтение;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции).

Предметные результаты:

- формирование представлений об основах художественного творчества как одной из основных форм познания мира; формирование основ художественной культуры обучающихся; развитие эстетического видения окружающего мира, наблюдательности, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса;
- получение непосредственного опыта художественного самовыражения;
- знакомство с языком визуальной культуры;

- освоение графических средств выражения, форм графической организации информации, коммуникативных возможностей цветовой символики;
- получение навыков проектного мышления, включающего в себя навыки пространственного воображения;
- получение навыков образного мышления, навыков систематизации информации, перевода её в знаковую форму;
- приобретение навыков поэтапного проектного моделирования (изучение и анализ проектной ситуации); творческий поиск, выраженный в эскизной работе; разработка деталей и фрагментов; увязывание всех элементов в единую художественно-целостную композицию;
- приобретение опыта работы с различными графическими материалами и в разных техниках, в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация).

Содержание учебного курса

Учебный курс «Искусство. Основы инфографики» для 5–9 классов включает следующие содержательные линии:

I. Знаки и знаковые системы в инфографике (17 часов)

Инфографика как вид деятельности, вид искусства; эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации; смысл знака; пиктограммы – изобразительные (графические) знаки; виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные; системы знаков; использование знаков в разных видах искусства; семафорная система знаков (семафорная азбука);

кодирование как форма переработки информации с определённой целью; логотип и его виды; изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона); система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему; передача времени с помощью инфографических знаков. *Гербы различных стран и городов; рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII–XIX вв.; русская живопись начала XX в. (авангард); русская сюжетная живопись XIX–XX вв.; логотипы: старинные и современные (логотипы издательств, студий, клубов и др.); примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр; изображения циферблатов часов разных времён; рекламные плакаты В. В. Маяковского и А. М. Родченко.*

II. Применение средств инфографики: работа с текстом (17 часов)

Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире; использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения; скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмодзи, цветовые акценты); инфографическая запись средствами скетчноутинга; фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа; фотоколлаж в графике; типографика: определение термина; шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками; конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета; графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор; сеттинг: проект и сборка. *Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения и др.; произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам;*

фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён; шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками; типографика художников-конструктивистов; самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.

III. Инфографика в разных сферах жизни (17 часов)

Особенности восприятия информации в XXI веке. Средства передачи информации. Свет, цвет, звук, их влияние на человека. Форматы подачи информации. Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.). Использование инфографики в объяснении большого массива данных. Инфографика информационная. Инфографика презентационная. Стили инфографики. Виды инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная). Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения. Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.

IV. Применение инфографики для обучения (17 часов)

Использование инфографики для объяснения понятий. Создание словаря с элементами визуализации. Использование инфографики в учебной деятельности. Использование инфографики в презентации. Программы для создания презентации. Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. Создание сценария. Бриф. Структура и тезисы выступления. Матрица. Эскиз-раскадровка. Создание слайдов презентации. Подбор иллюстраций к тезисам. Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации. Программы для подбора сочетания цветов. Визуальные акценты. Словарь с использованием инфографики. Конспект с использованием инфографики. Доклад с использованием инфографики.

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности

№ п/п	Содержание курса	Тематическое планирование	Основные виды учебной деятельности
1	Знаки и знаковые системы в инфографике (17 ч)	Инфографика как вид деятельности, вид искусства; эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации; смысл знака; пиктограммы – изобразительные (графические) знаки; виды изобразительных (графических) знаков: иконические,	Объяснять значение термина «инфографика»; раскрывать причины особой востребованности инфографики сегодня. Объяснять значение терминов «знак», «пиктограмма», а также смысл знака как средства передачи информации; понимать и объяснять разницу между знаками и знаковыми системами. Называть и уметь анализировать различные

		<p>индексальные, конвенциональные; системы знаков; использование знаков в разных видах искусства; семафорная система знаков (семафорная азбука); кодирование как форма переработки информации с определённой целью; логотип и его виды; изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона); система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему; передача времени с помощью инфографических знаков. <i>Гербы различных стран и городов; рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII–XIX вв.; русская живопись начала XX в. (авангард); русская сюжетная живопись XIX–XX вв.; логотипы: старинные и современные (логотипы издательств, студий, клубов и др.); примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр; изображения циферблатов часов разных времён; рекламные плакаты В. В. Маяковского и А. М. Родченко.</i></p>	<p>виды знаков, выделять их особенности; находить и узнавать разные виды знаков в произведениях изобразительного искусства.</p> <p>Воспринимать, сравнивать и анализировать знаки, созданные художниками разных народов и времён.</p> <p>Создавать в процессе практической творческой работы разные виды графических знаков, выделяя в них главные черты и делая узнаваемыми;</p> <p>конструировать пиктограммы с помощью сетки, развивать умение создавать схему – знак персонажа.</p> <p>Совершенствовать умения работать различными графическими материалами и в разных техниках, осваивать работу в смешанной технике и с использованием средств информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Понимать и объяснять значимость абстрагирования в процессе создания образа; представлять смысл явлений в форме абстрактных знаков.</p> <p>Создавать информационное сообщение в анимационной форме в процессе выполнения практической работы на компьютере; овладевать умением работать поэтапно, видя задачи каждого этапа и всей работы в целом.</p> <p>Понимать и объяснять роль цвета и цветовых</p>
--	--	---	---

			<p>сочетаний при создании знаков-сигналов, особенности влияния цвета на восприятие информации человеком.</p> <p>Понимать и объяснять содержание термина «кодирование»; использовать кодирование для анализа произведения изобразительного искусства (сюжетной картины).</p> <p>Знакомиться с инфографическим способом смысловой фрагментации картины; определять эмоциональное содержание картины с помощью средств инфографики – с помощью знаков; выполнять практическую работу.</p> <p>Объяснять содержание термина «логотип»; воспринимать и анализировать различные варианты логотипов, которые были созданы в разные времена; конструировать логотип, сочетая в нём простые геометрические формы и шрифтовые элементы.</p> <p>Уметь различать и объяснять, в чём заключаются инфографические возможности шрифта, почему буква – пиктограмма, графический объект со своими выразительными возможностями.</p> <p>Понимать значение слова «контекст» по отношению к инфографике; выполнять практические творческие задания: помещать</p>
--	--	--	--

			<p>знак в неожиданный контекст с целью получения нового смысла; создавать пиктограммы, несущие разный смысл.</p> <p>Уметь видеть особенности графической основы буквы, выделять эту основу; осваивать на практике графическую основу знаков, принципы разработки серии знаков.</p> <p>Сравнивать и анализировать цифры (системы цифр), которые созданы в разные времена разными народами; уметь видеть особенности этих цифр; выполнять практическую творческую работу, продолжая осваивать особенности работы различными графическими инструментами.</p> <p>Рассматривать и анализировать часы разных видов (произведения искусства XX в., выполненные в стиле супрематизма, и др.), в основе которых шкала; понимать и объяснять, как символически можно выразить время средствами инфографики; воспринимать и осознавать инфографику как часть бытовой вещи.</p> <p>Выполнять компьютерный проект (освоение навыков по созданию анимационного объекта).</p> <p>Рассматривать и анализировать практические работы других обучающихся</p>
--	--	--	---

			для выявления возможных вариантов трактовки предлагаемого задания в области инфографики.
2	Применение средств инфографики: работа с текстом (17 ч)	<p>Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире; использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения; скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмодзи, цветные акценты); инфографическая запись средствами скетчноутинга; фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа; фотоколлаж в графике; типографика: определение термина; шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками; конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета; графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный</p>	<p>Понимать, что инфографика помогает анализировать и передавать информацию, делать её доступной.</p> <p>Объяснять содержание терминов «скетчноутинг», «скетч».</p> <p>Приобретать представления о стрелке как об инфографическом знаке; разрабатывать элементы инфографики (стрелки, скобки, рамки) для целей скетчноутинга (визуального конспекта лекций, уроков и т. п.).</p> <p>Приобретать представления об эмодзи как об инфографических знаках; объяснять, что эмодзи – средства для выражения отношения к информации, определения её значения.</p> <p>Понимать и объяснять, что такое инфографическая запись и для чего её делают, какие инфографические средства могут быть использованы при создании инфографической записи.</p> <p>Использовать инфографические элементы для скетчноутинга как средства индивидуализации средств выражения; осознавать, что они позволяют найти свои</p>

		<p>журнал (зин) как графический конструктор; сеттинг: проект и сборка. <i>Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения и др.; произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам; фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён; шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками; типографика художников-конструктивистов; самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.</i></p>	<p>индивидуальные средства для понимания, запоминания и проектирования; выполнять практическую работу – конспект текста в виде скетчноутинга.</p> <p>Понимать и объяснять значение термина «фотоколлаж»; получать представление о приёмах, которые использовали известные художники-конструктивисты при создании фотоколлажей; создавать творческую работу – фотоколлаж в стиле русского конструктивизма, используя различные графические материалы и техники; объяснять понятие «культура коллажа».</p> <p>Создавать фотоколлажи в процессе практической творческой работы; анализировать плакаты, созданные к кинофильмам (1920-е гг.), находить оригинальные приёмы монтажа, которые использованы в этих плакатах.</p> <p>Расширять свои представления о средствах художественной выразительности в графике; осваивать технику визуальной интеграции фотоматериалов в единый графический образ; создавать выразительные образы (выполнения «рисованного» фотоколлажа).</p> <p>Смотреть и анализировать учебные работы других обучающихся с целью возможных вариантов</p>
--	--	---	---

			<p>выполнения практического задания по теме.</p> <p>Понимать и объяснять значение термина «типографика»; исследовать инфографические возможности шрифта, характеризовать букву как пиктограмму; создавать буквы с помощью чертёжных инструментов; продолжать осваивать возможности работы различными графическими материалами и инструментами.</p> <p>Создавать графическую композицию из букв; приобретать представления о том, что в основе всех видимых образов лежат простые геометрические формы;</p> <p>получать представление об опыте художников-футуристов, игре со шрифтовым набором, которая даёт усиление визуальной информационной активности текста; анализировать различные графические композиции, выполненные художниками-футуристами (И. Г. Терентьевым, В. В. Каменским и др.).</p> <p>Приобретать опыт создания практической работы из ограниченного количества исходных форм.</p> <p>Овладевать опытом создания самодельного журнала с использованием языка инфографики; конструировать графическую основу журнала в технике коллажа; анализировать</p>
--	--	--	--

			<p>малотиражные графические журналы, созданные современными художниками.</p> <p>Объяснять понятие «сеттинг»; узнавать, какими средствами можно передавать место действия в играх и комиксах; создавать инфографический проект в форме комикса; создавать графический образ места, используя пиктограммы.</p> <p>Продолжать развивать умения и приёмы работы различными графическими материалами (чёрно-белыми и цветными), работы в смешанной технике и с использованием ИКТ-технологий.</p>
3	<p>Инфографика в разных сферах жизни (17 ч)</p>	<p>Особенности восприятия информации в XXI веке. Средства передачи информации. Свет, цвет, звук, их влияние на человека. Форматы подачи информации. Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.). Использование инфографики в объяснении большого массива данных. Инфографика информационная. Инфографика презентационная. Стили инфографики. Виды</p>	<p>Определять типы мышления (последовательное, клиповое).</p> <p>Уметь применять полезные свойства каждого из типов мышления (фильтровать лишнюю информацию с помощью клипового мышления, видеть глубинные закономерности и взаимосвязи с помощью последовательного мышления).</p> <p>Анализировать виды световых и звуковых сигналов, которые влияют на восприятие людьми информации; различать эти виды, подбирать нужный вид для своих задач.</p> <p>Давать характеристику понятию «инфографика», приводить отличительные особенности инфографики.</p>

	<p>инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная). Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать</p>	<p>Давать характеристику применения инфографики (в каких случаях она уместна, а в каких нет).</p> <p>Различать два подхода к созданию инфографики: информационный и презентационный.</p> <p>Конструировать изображение с помощью двух разных подходов: информационного и презентационного.</p> <p>Подбирать нужные виды инфографики для решения учебных задач.</p> <p>Различать цели и форматы инфографики, применять их в зависимости от содержания и целей коммуникации.</p> <p>Приводить примеры разных видов инфографики.</p> <p>Различать типы и способы визуализации инфографики, применять их в зависимости от содержания и целей коммуникации.</p> <p>Изображать смыслы в форме наброска с помощью графических инструментов на бумаге или графическом планшете.</p> <p>Интерпретировать значение изображений в инфографике.</p>
--	---	--

		<p>текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения. Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.</p>	
4	<p>Применение инфографики для обучения (17 ч)</p>	<p>Использование инфографики для объяснения понятий. Создание словаря с элементами визуализации. Использование инфографики в учебной деятельности. Использование инфографики в презентации. Программы для создания презентации. Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. Создание сценария. Бриф. Структура и тезисы выступления. Матрица. Эскиз-раскадровка. Создание слайдов презентации. Подбор иллюстраций к тезисам. Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. Цветовая палитра, её значение и особенности использования в</p>	<p>Подбирать к словам логичные образы-картинки, формулировать собственные определения (обобщения) к этим словам.</p> <p>Осваивать метод создания инфографических презентаций «Смысло-графический конструктор».</p> <p>Понимать последовательность действий при создании презентации; объяснять предназначение и особенности каждого этапа.</p> <p>Уметь отвечать на вопросы брифа.</p> <p>Понимать последовательность изложения своих идей с точки зрения зрителя презентации.</p> <p>Использовать матрицу для создания сценария.</p> <p>Создавать черновой план доклада на основе заполненного брифа и его сопоставления с матрицей презентации.</p> <p>Преобразовывать текст сценария в слайды</p>

		<p>презентации. Программы для подбора сочетания цветов. Визуальные акценты.</p> <p>Словарь с использованием инфографики. Конспект с использованием инфографики. Доклад с использованием инфографики.</p>	<p>презентации.</p> <p>Различать виды шрифтов и применять их к слайдам презентации в зависимости от целей конкретного слайда.</p> <p>Подбирать цвета для своей презентации.</p> <p>Делать визуальные акценты в слайдах.</p> <p>Запоминать уроки с помощью смыслографического конспекта.</p> <p>Конспектировать информацию и делать обобщения, в том числе озвучивать свои мысли публично.</p> <p>Создавать сценарий и учитывать разные точки зрения на содержание презентации.</p> <p>Распределять ответственность в команде; соответствовать своей функциональной роли.</p> <p>Создавать финальную версию совместной презентации; публично выступать с докладами.</p> <p>Разрабатывать собственный образовательный проект.</p>
--	--	--	--

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Наименование объектов и средств материально- технического обеспечения	Коли- чество	Примечания
1. Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)			
1	Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования	Д	Стандарт и программы по курсу входят в состав обязательного программно-методического обеспечения кабинета искусства
2	Примерная рабочая программы по курсу	Д	
3	Учебно-методический комплект по курсу	К	
4	Справочные издания, энциклопедии по инфографике	П	По одному экземпляру каждого наименования
5	Словари терминов, энциклопедии по изобразительному искусству, дизайну, архитектуре, декоративно-прикладному искусству	П	Необходимы для самостоятельной работы учащихся, для подготовки творческих работ, исследовательской и проектной деятельности
6	Альбомы по изобразительному искусству, декоративно-прикладному искусству	П	
2. Информационно-коммуникационные средства			
7	Электронные учебники	К	В состав электронных библиотек могут входить электронные энциклопедии и альбомы по искусству, аудио- и видеоматериалы, тематические базы данных
8	Электронные библиотеки по архитектурно-художественным стилям, дизайну, инфографике	Д	
3. Технические средства обучения (ТСО)			

9	Мультимедийный компьютер с художественным программным обеспечением (с 3D-программами)	Д	
10	Интерактивная доска	Д	
11	Фотоаппарат	П	Цифровая камера
12	Электронный планшет	П	
4. Экранно-звуковые пособия			
13	DVD-фильмы на темы: музеи изобразительного и декоративно-прикладного искусства; выдающиеся живописцы, графики и их произведения	Д	Необходимы для самостоятельной работы учащихся, для подготовки творческих работ, исследовательской и проектной деятельности
14	Презентации на электронных носителях на темы: образный язык изобразительного искусства; виды знаков; выразительные средства инфографики; виды знаков; системы знаков; средства скетчноутинга; фотоколлаж, типографика	Д	По темам курса
5. Учебно-практическое оборудование			
15	Маркеры чёрные (толстый и тонкий)	К	Для создания графических изображений
16	Простой карандаш и ластик	К	
17	Гелевые ручки	К	
18	Цветные фломастеры	К	
19	Плотная белая бумага	К	
20	Цветная бумага	К	Для работы в технике аппликации, создания коллажей
21	Чёрная бумага	К	
22	Калька	К	
23	Тетрадь в клетку	К	
24	Циркуль	К	
25	Линейка, треугольник	К	
26	Фотоаппарат		

27	Ножницы	К	
28	Клей-карандаш	К	
6. Учебная мебель			
29	Стол� рисовальные, столы для выполнения практических творческих работ; стулья	К	
30	Стеллажи для книг, журналов и оборудования	Д	

Для отражения количественных показателей используется следующая *система символических обозначений*:

Д – демонстрационный экземпляр (1 экз., кроме специально оговорённых случаев);

К – полный комплект;

П – комплект, необходимый для практической работы в группах, насчитывающих по несколько учащихся (6–7 экз.).

Планируемые результаты изучения курса

В результате изучения курса «Искусство. Основы инфографики» на уровне основного общего образования обучающийся научится:

- понимать значимость и необходимость освоения средств инфографики для постижения сути различных явлений современного мира;
- проявлять активный интерес к явлениям современного искусства и истории изобразительного искусства; понимать, в чём заключается возможность постижения искусства средствами инфографики;
- понимать, что такое знак; определять виды графических знаков (иконические, индексальные, конвенциональные) и их особенности; объяснять отличие знаков от знаковых систем;
- трактовать термин «пиктограмма», определять виды пиктограмм и их применение в различных сферах современной жизни;
- воспринимать произведения изобразительного искусства разных времён и народов с точки зрения кодирования информации средствами инфографики;

- выполнять практические творческие работы, проявляя оригинальность художественного мышления и пространственное фантазирование;
- выбирать художественные материалы, техники и технологии в соответствии с замыслом творческой работы или проекта;
- достигать необходимого уровня творческих возможностей и технологических умений, достаточных для создания ясного и оригинального высказывания средствами инфографики;
- вычленять главное, наиболее характерное в объекте или явлении и переводить его в знаковую систему;
- проявлять самостоятельность и оригинальность решения творческой задачи, самостоятельность мышления при формулировании темы исследования или проекта;
- планировать свою работу, выделяя отдельные этапы; прогнозировать результат работы, а также последовательно реализовывать свой замысел средствами инфографики;
- достигать необходимой степени завершённости и проработанности каждой части проекта;
- вести поиск дополнительного материала (информационного, иллюстративного) по изучаемой теме, проводить его самостоятельный анализ; формировать базу данных по знаково-символическим системам;
- локализовывать поиск; формулировать тему и задачу своего самостоятельного исследования; продуктивно проводить поиск материала и структурировать его; выбирать самые яркие, соответствующие теме иллюстрации или тексты; анализировать текст, делать выводы или выдвигать гипотезу;
- говорить о своём понимании различных явлений, ощущениях, чувствах, эмоциях; строить диалог, работать индивидуально и в группе;

- устанавливать аналогии и классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения в процессе восприятия произведений искусства и выполнения практической работы;
- представлять свои творческие работы и проекты в различной форме в зависимости от целей и задач презентации.

Тематическое планирование 7класс

П н	дата	По факту	тема
1			Особенности восприятия информации в XXI веке
2			Особенности восприятия информации в XXI веке
3			Средство передачи информации
4			Свет, влияние на человека
5			Цвет, влияние на человека
6			Звук, влияние на человека
7			Форматы подачи информации
8			Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.)
9			Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.)
10			Использование инфографики в объяснении большого массива данных
11			Использование инфографики в объяснении большого массива данных
12			Использование инфографики в объяснении большого массива данных
13			Инфографика информационная
14			Инфографика информационная
15.			Инфографика презентационная
16.			Стили инфографики
17.			Стили инфографики
18.			Виды инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная)
19.			Виды инфографики в зависимости от цели создания деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная
20.			Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика)
21.			Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика)
22.			Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная)
23.			Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная)
24.			Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика)

25.			Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика)
26.			Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения
27.			Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения
28.			Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения
29.			Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения
30.			Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения;
31.			Профессиональные компетенции создателя инфографики: выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения
32.			Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику
33.			Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику
34.			Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику

Список литературы

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. – М. : Просвещение, 2019. – (Стандарты второго поколения).

Бауер В. Энциклопедия символов / В. Бауер, И. Дюмотц, С. Головин; пер. с нем. Г. И. Гаева. – М., 1995.

Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. – М., 1991.

Ершова А. П. Режиссура урока, общения и поведения учителя: пособие для учителя / А. П. Ершова, В. М. Букатов. – М., 1998.

Жан Ж. История письменности и книгопечатания / Ж. Жан; пер. с фр. Ю. В. Крижевской. – М., 2005.

Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М., 2001.

Итон Т. Вселенная. Происхождение жизни и всего на свете в инфографике / Т. Итон. – СПб., 2016.

Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли / под ред. А. Г. Асмолова. – М., 2011. – (Стандарты второго поколения).

Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / Р. Крам. – М., 2015.

Кричевский В. 1933–

37: проблески «формализма» в оформлении советской книги / В. Кричевский. – М., 2017.

Лаптев В. В. Русская инфографика / В. В. Лаптев. – М., 2018.

Маккэндлесс Д. Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении / Д. Маккэндлесс. – М., 2013.

Пластические искусства. Краткий терминологический словарь / под общей ред. А. М. Кантора. – М., 1995.

Популярная художественная энциклопедия. Архитектура. Живопись.

Скульптура. Графика. Декоративное искусство. В 2 т. – М., 1986.

Ракитин В. Илья Чашник. Художник нового времени.

Суетин / В. Ракитин. – М., 2000.

Ракитин В. Николай Михайлович Суетин / В. Ракитин. – М., 1998.

Тоузленд М. Инфографика. Мир, каким вы никогда не видели его прежде / М. Тоузленд, С. Тоузленд. – М., 2013.

Фоли Д. Энциклопедия знаков и символов / Д. Фоли. – М., 1996.

Хитрук Ф. С. Профессия – аниматор. Т. 1 / Ф. С. Хитрук. – М., 2007.

Пронумеровано, прошито и
скреплено печатью на 31

Смирнов листах

Директор *А. Козидов*

